



Levallois-Perret, le 18 juin 2014

Siec 2014 - Maurice Bansay, Président fondateur d'Apsys, reçoit le Trophée d'Honneur du CNCC

A l'occasion du Siec 2014, le Conseil d'Administration du CNCC a décerné le « Trophée d'Honneur de la personnalité ayant marqué l'industrie des centres commerciaux français en 2013 » à Maurice Bansay, Président fondateur d'Apsys. Cette récompense vient s'ajouter aux Trophées « Prix d'Excellence » et « Création de centre commercial 2013 » déjà décernés à Beaugrenelle et aux Rives de l'Orne dans le cadre de la 15^{ème} cérémonie des Trophées du Siec.

Décernés dans le cadre du SIEC, événement incontournable de l'industrie des centres commerciaux français qui fête cette année ses 10 ans, les Trophées du CNCC (Conseil National des Centres Commerciaux) constituent une exceptionnelle mise à l'honneur par l'ensemble de la profession.

Le Conseil d'Administration du CNCC, en la personne de Michel Dessolain, son Président, a remis à Maurice Bansay, Président fondateur d'Apsys, le « Trophée d'Honneur de la personnalité ayant marqué l'industrie des centres commerciaux français en 2013 ».

Cette récompense vient s'ajouter aux Trophées « Prix d'Excellence » et « Création de centre commercial 2013 » déjà décernés à Beaugrenelle et aux Rives de l'Orne dans le cadre de la 15^{ème} cérémonie des Trophées du Siec.

« A l'heure où certains annoncent le déclin voire la mort des centres commerciaux, portons haut les couleurs de notre industrie, en innovant toujours et encore ! Je suis convaincu du rôle clé des centres commerciaux pour le dynamisme de notre économie, l'équilibre de nos agglomérations, le développement de nos partenaires, les enseignes et commerçants, et bien sûr le plaisir des consommateurs ! Je suis très heureux que les réalisations et projets d'Apsys contribuent à la vitalité de notre industrie », a déclaré Maurice Bansay, lors de la remise du Trophée.

« Avec les équipes d'Apsys, depuis 1996, nous nous efforçons d'aborder nos projets avec créativité, passion, détermination et ambition ! Je pense que c'est ce fil rouge qui relie Beaugrenelle, Les Rives de l'Orne ou Manufaktura », ajoute Maurice Bansay.

Ce trophée prestigieux vient couronner un parcours riche marqué par la passion du commerce et de l'entreprise.

Maurice Bansay débute sa carrière professionnelle par l'ouverture et le management de franchises Franprix en Ile-De-France. C'est au sein du Groupe Trema, dont il a été successivement Directeur Commercial puis Directeur Général, qu'il découvre avec bonheur l'univers des centres commerciaux. Sous sa direction, le Groupe développe des actifs de référence tels que Grand Littoral à Marseille, Shop Ville Le Gru à Turin ou Hortaleza à Madrid.

Désireux de mener à bien un projet entrepreneurial, Maurice Bansay fonde Apsys en 1996, avec une conviction : la mutation de l'immobilier commercial vers une offre de commerces et de loisirs plus urbaine et orientée plaisir.

Après avoir étudié différents marchés, Apsys ouvre une filiale à Varsovie dès 1997, se hissant depuis lors parmi les leaders de la profession en Pologne, avec 18 centres en gestion dont Manufaktura, réalisation emblématique maintes fois récompensée à travers le monde. Manufaktura, qui a ouvert ses portes en 2006 après des réalisations à Varsovie et Wroclaw, est particulièrement représentatif du positionnement et de l'ambition d'Apsys. Tombé en désuétude, cet ancien site industriel classé est devenu le cœur de la ville de Lodz, abritant salles de cinéma, 50 restaurants, 220 boutiques, le Musée national d'art moderne et même l'Alliance Française, et accueillant chaque année près de 20 millions de visiteurs ! Apsys Polska a reçu le prix Property Manager de l'année 2013 pour l'Europe Centrale.

Fort du savoir-faire développé en Pologne, Apsys se lance en France en 2000 et remporte de nombreux concours dont Angers (Fleur d'Eau), Tours (L'Heure Tranquille), Caen (Les Rives de l'Orne - Prix Procos 2014 « Mixité Ville et Promoteur ») et Beaugrenelle, consultation à laquelle avaient participé tous les grands noms de la profession.

Année clé pour Apsys, 2013 a vu l'ouverture de trois opérations en France : le retail park Parc de la Jaufertie dans l'agglomération d'Angoulême ; Les Rives de l'Orne à Caen, programme mixte de centre-ville récompensé par le Prix Procos 2014 « Mixité Ville et Promoteur » ; le très attendu Beaugrenelle.

A deux pas de la Tour Eiffel, ce concept inédit de grand magasin du XXI^{ème} siècle allie architecture élégante, collection de marques exceptionnelle, services innovants et esprit arty. Très attaché à cet actif iconique conçu par Apsys, Maurice Bansay s'est porté acquéreur de Beaugrenelle en 2014 au sein d'un consortium d'investisseurs privés associant Apsys, Groupe Madar et Financière Saint James.

A propos d'Apsys

Depuis 1996, Apsys conçoit, investit, construit, commercialise et anime des espaces de commerces et de loisirs innovants et à forte identité, conciliant esprit cousu main et savoir-faire global. Attentif aux attentes des consommateurs et des parties prenantes, Apsys imagine des espaces "sur-mesure", qui allient efficacité commerciale, qualité architecturale et intégration durable. Parmi les réalisations emblématiques d'Apsys: Manufaktura (Pologne) qui accueille près de 20 millions de visiteurs par an, Beaugrenelle Paris, concept inédit de grand magasin du 21^{ème} siècle, à deux pas de la Tour Eiffel, ou Les Rives de l'Orne, opération mixte de référence dans le centre-ville de Caen. Présente en France et en Pologne avec un portefeuille de 24 centres commerciaux en gestion et 9 projets en développement, la société emploie 260 collaborateurs.

www.apsysgroup.com

Contact presse

Agence Point Virgule:

Véronique WASA – 01 73 79 50 93 / vwasa@pointvirgule.com