



Levallois-Perret, le 17 juin 2014

Apsys multi-récompensé au Siec 2014 !

Apsys multi-récompensé au Siec 2014 ! Apsys reçoit le Trophée « Prix d'Excellence » pour Beaugrenelle Paris, distinction créée spécialement pour cet actif d'exception, ainsi que le Trophée « Création de centre commercial 2013 » pour Les Rives de l'Orne (Caen).

Décernés dans le cadre du SIEC, événement incontournable de l'industrie des centres commerciaux français qui fête cette année ses 10 ans, les Trophées du CNCC (Conseil National des Centres Commerciaux) mettent à l'honneur les réalisations et projets commerciaux les plus exemplaires. Le Prix d'Excellence a été créé spécialement pour Beaugrenelle : à réalisation hors normes, prix spécial !

Avec ces trophées prestigieux décernés par la profession, c'est tout le savoir-faire d'Apsys qui est récompensé. Apsys avait déjà reçu le Trophée « Meilleure création de centre commercial » pour Fleur d'Eau à Angers en 2006 et le Trophée « Meilleure création de centre commercial » pour Ruban Bleu à Saint Nazaire en 2009.

« Je suis extrêmement touché par ces deux Trophées qui viennent récompenser l'ambition, la créativité et l'engagement des équipes d'Apsys. Je leur dédie ces Trophées ainsi qu'à mes partenaires et associés », a déclaré Maurice Bansay, Président fondateur d'Apsys.

« Avec Beaugrenelle, nous avons souhaité développer un concept novateur, le grand magasin du XXIème siècle, ainsi qu'un projet urbain : une porte d'entrée pour le 15ème arrondissement qui sublime les tours du Front de Seine », déclare Maurice Bansay. « Depuis son ouverture, Beaugrenelle reçoit les suffrages des consommateurs qui se sont approprié sa conception et notamment sa verticalité. Je suis très heureux que Beaugrenelle soit distingué aussi par la profession, de la plus belle des manières qui plus est : avec un Prix d'Excellence ! », ajoute Maurice Bansay.

A propos des Rives de l'Orne, Maurice Bansay déclare : *« Apsys s'est passionné pour Les Rives de l'Orne, opération emblématique de sa vision du commerce et de la plus-value qu'il peut apporter aux centres villes. Les Rives de l'Orne développent une conception pionnière de la ville de demain - multifonctionnelle, ambitieuse, attrayante – déjà référente ».*

A propos d'Apsys

Depuis 1996, Apsys conçoit, investit, construit, commercialise et anime des espaces de commerces et de loisirs innovants et à forte identité, conciliant esprit cousu main et savoir-faire global. Attentif aux attentes des consommateurs et des parties prenantes, Apsys imagine des espaces "sur-mesure", qui allient efficacité commerciale, qualité architecturale et intégration durable. Parmi les réalisations emblématiques d'Apsys : Manufaktura (Pologne) qui accueille près de 20 millions de visiteurs par an, Beaugrenelle Paris, concept inédit de grand magasin du 21^{ème} siècle, à deux pas de la Tour Eiffel, ou Les Rives de l'Orne, opération mixte de référence dans le centre-ville de Caen. Présente en France et en Pologne avec un portefeuille de 24 centres commerciaux en gestion et 9 projets en développement, la société emploie 260 collaborateurs.

www.apsysgroup.com

A propos de Beaugrenelle Paris

Nouvelle adresse incontournable du shopping parisien, Beaugrenelle est situé dans le quinzième arrondissement, face à la Seine et à deux pas de la Tour Eiffel. Il a ouvert ses portes en octobre 2013. Sur 50 000 m², Beaugrenelle accueille une collection de 100 marques et enseignes exceptionnelles, dans les univers de la mode, de la beauté, de la déco, des loisirs et des saveurs... Parmi elles, un grand magasin Marks & Spencer de 4 600 m² et un cinéma Pathé de 10 salles haute définition dessiné par Ora-ïto. L'architecture audacieuse de Beaugrenelle, écrin de lumière et de transparence, est signée Valode & Pistre.

www.beaugrenelle-paris.com

www.facebook.com/beaugrenelleparis

Suivez @Beaugrenelle75 sur Twitter

A propos des Rives de l'Orne

Prolongement naturel du centre-ville de Caen, les Rives de l'Orne constituent un nouveau quartier mixte associant, sur 80 000 m², bureaux, logements, hôtel et un espace shopping et loisirs de 28 000 m². Ses 75 commerces, dont un cinéma Pathé design et dernier cri, se répartissent harmonieusement entre mails couverts, esplanade vivante et animée de terrasses et pieds d'immeubles. Les Rives de l'Orne ont reçu le prix Procos 2014 « Mixité Ville et Promoteur ».

www.rivesdelorne.com

Contact presse

Agence Point Virgule :

Véronique WASA – 01 73 79 50 93 / vwasa@pointvirgule.com