

A l'occasion du Mipim, retour sur l'actualité d'Apsys

Après une année 2013 riche, 2014 marque une nouvelle étape du développement d'Apsys, avec le lancement des deux nouvelles opérations majeures, l'ouverture de deux projets, la reprise d'une politique de développement ambitieuse en France, en Pologne mais aussi sur de nouveaux marchés, et, bien sûr, la signature récente de la promesse de vente pour l'acquisition de Beaugrenelle.

Après ses trois ouvertures de 2013 (dont l'emblématique Beaugrenelle à Paris), Apsys, spécialiste des opérations complexes de centre-ville, maintiendra un rythme de développement soutenu en 2014. Deux opérations majeures vont en effet être mises en chantier : Muse, projet mixte de centre-ville de 80 000 m² à Metz, et Lacina, nouvelle référence en Europe de l'Est sur 150 000 m², à Poznan, en Pologne. 2014 verra également l'ouverture de 2 nouveaux centres : Vill'Up, concept inédit associant sensations fortes et shopping tendance au sein de la Cité des Sciences et de l'Industrie à Paris, et le Parc Saint Paul, retail park à la conception innovante dans l'agglomération de Valence (Drôme).

Fin février, Apsys a créé l'événement en annonçant la signature d'une promesse de vente pour l'achat de Beaugrenelle au sein d'un consortium composé d'Apsys, donc, de Groupe Madar et de Financière Saint James. Cette acquisition, très symbolique pour la société, constitue pour elle un formidable atout, et fait de Beaugrenelle une vitrine d'exception à l'international. *« Le succès de Beaugrenelle et l'intérêt que lui portent les investisseurs internationaux me confortent dans la conviction que le savoir-faire d'Apsys peut s'exporter. De nouveaux marchés aspirent à une offre commerciale innovante et ambitieuse telle que sait la concevoir Apsys »*, précise Maurice Bansay, président fondateur d'Apsys. Une direction du développement international, chargée d'explorer de nouveaux marchés, a ainsi été constituée.

Enfin, pour accompagner l'intensification de son développement et conserver la longueur d'avance qui caractérise ses opérations, Apsys a mis en place une nouvelle organisation avec la création d'une Direction Générale Adjointe sous la responsabilité de Marc Wainberg, précédemment directeur commercial France d'Apsys. Il a pour mission de coordonner les compétences des équipes opérationnelles en charge de la conception, de la commercialisation, de la construction et de l'exploitation des centres. *« L'ADN d'Apsys, fait de passion, créativité, ambition et ténacité, repose sur la conjugaison de talents complémentaires*, déclare Maurice Bansay qui conserve la Présidence et la Direction Générale du Groupe Apsys. *Je suis convaincu que cette nouvelle organisation, construite autour de collaborateurs qui ont fait la preuve de leur expertise, permettra à Apsys de continuer à innover et imaginer la ville et le commerce de demain. »*

A propos d'Apsys

Depuis 1996, Apsys conçoit, investit, construit, commercialise et anime des espaces de commerces et de loisirs innovants et à forte identité, conciliant esprit cousu main et savoir-faire global. Attentif aux attentes des consommateurs et des parties prenantes, Apsys imagine des espaces "sur-mesure", qui allient efficacité commerciale, qualité architecturale, design, intégration urbaine et conception durable. Beaugrenelle, concept inédit de grand magasin du 21^{ème} siècle, est emblématique de l'expertise et des valeurs d'Apsys : ambition, ténacité, créativité, passion, énergie. Présente en France et en Pologne avec un portefeuille de 25 centres commerciaux en gestion et 10 projets en développement, la société emploie 260 collaborateurs.

Contact presse

Agence Point Virgule : Véronique WASA – 01 73 79 50 93 / vwasa@pointvirgule.com