



Les Rives de l'Orne :

Une inauguration sous le double signe du spectacle et de la fête

Pour fêter son ouverture au public mardi 14 mai, l'espace de shopping et loisirs les Rives de l'Orne a créé l'événement le 13 mai, avec une soirée d'inauguration inoubliable. 4 000 invités ont eu la chance d'y participer.

La soirée inaugurale des Rives de l'Orne restera gravée dans les esprits. Lancée à 18h pour les institutionnels et les VIP, elle s'est poursuivie par l'ouverture des portes à près de 3 000 invités caennais à partir de 20h30.

Tous ces invités, qui avaient gagné leur place grâce à des concours sur les réseaux sociaux, ont été plongés dans un univers magique, grâce à de nombreuses animations festives et poétiques (concoctées avec le concours de la société caennaise SEPT DE TREFLE).

CLOU DE LA SOIREE, UN SPECTACLE AERIEN EPOUSTOULANT !

Des acrobates de la compagnie ADRENALINE, héros d'une mise en scène époustouflante, se sont élancés dans les airs, sautant et volant sur les différentes façades des immeubles et du cinéma dans une course contre la montre pour ouvrir les portes des Rives de l'Orne.

SMS ET ANIMATIONS FESTIVES

Pour profiter pleinement du programme de la soirée, les invités ont reçu des SMS les informant des différentes animations en cours. Et elles ont été multiples tout au long de la soirée : concerts d'artistes locaux sur l'esplanade, diffusion en avant-première de la bande-annonce d'un film 100% normand produit par les FILMS DU CARTEL, Guillaume Le Conquérant, dans le tout nouveau cinéma Pathé, vitrine Kinect invitant les amateurs de cette soirée exceptionnelle à danser, spectacle de jonglerie contemporaine de la COMPAGNIE PARABOLE, animations culinaires par le TRAITEUR LOISON...

NOCTURNE EXCEPTIONNELLE

L'ouverture des Rives de l'Orne s'est prolongée dans les magasins, ouverts à cette occasion pour une nocturne exceptionnelle. De nombreuses et généreuses offres commerciales ont été proposées aux invités qui ont ainsi pu faire leur shopping en avant-première : cadeaux, réductions et surprises au programme. La plupart de ces offres spéciales étant valables jusqu'à 15 jours après l'ouverture, les bonnes affaires resteront au rendez-vous !

Marraine des Rives de l'Orne, Malika Ménard a réalisé des reportages de la soirée, interviewant les Caennais sur leurs premières impressions.

Les chiffres clés du projet :

- 260 millions d'euros d'investissement total
- 80 000 m² au total
- 28 000 m² de commerces
- 75 commerces, dont 10 restaurants, avec des terrasses sur la place Léopold Sédar Senghor et un cinéma Pathé de 10 salles (plus de 1800 places)
- hôtel Ibis Styles 3 étoiles de 100 chambres (qui ouvrira ses portes en juin 2013)
- 25 000 m² de bureaux haut de gamme
- un programme diversifié de 220 logements commercialisés à 98,5 % (livraison prévue à partir de juillet 2013)
- 186 arbres (contre 115 précédemment)
- environ 10 000 fans Facebook
- plus de 24 mois de travaux
- emplois :
 - 400 personnes au plus fort du chantier
 - 400 emplois créés ou maintenus en exploitation
 - plus de 1 000 utilisateurs pour les bureaux
- 970 places de stationnement dont 750 réservées au centre commercial (parmi celles-ci, 250 foisonnées (réservées aux actifs la semaine, et au centre commercial le week-end)
- 4,5 millions de visiteurs attendus par an (source RCG)

A propos d'APSYS :

Opérateur global en immobilier commercial, créé en 1996, Apsys investit, construit, commercialise et anime des espaces de commerces et de loisirs innovants. Apsys développe une approche ambitieuse et exigeante qui lui permet de concevoir et de faire évoluer ses programmes dans le temps. Pour répondre durablement aux attentes des consommateurs, Apsys imagine des espaces "sur mesure", alliant qualité architecturale, design, efficacité commerciale et intégration urbaine. Apsys est présent en France et en Pologne avec un portefeuille de 20 centres commerciaux en gestion, 10 projets en développement. La société emploie 235 collaborateurs. Pour de plus amples informations, nous vous invitons à consulter le site du Groupe Apsys à l'adresse : www.apsysgroup.com

Visuels sur demande

Contact presse

Agence Point Virgule :
Véronique WASA – 01 73 79 50 93 / vwasa@pointvirgule.com