

Les Rives de L'Orne ouvrent leurs portes le 14 mai :

Lever de rideau sur une offre commerciale unique à Caen

A deux mois de son ouverture, le 14 mai à 9h30, **la commercialisation des Rives de L'Orne vient d'atteindre 95 %.**

« *Je me réjouis de l'offre commerciale riche et pointue des Rives de l'Orne, qui, encore plus dans le contexte actuel, démontre la pertinence des projets mixtes de centre ville, spécialité d'Apsys* », déclare Marc Wainberg, directeur commercial d'Apsys.

Les Rives de l'Orne, espace de shopping et loisirs, accueilleront **75 enseignes**, dont un grand nombre inédites dans l'agglomération caennaise : des enseignes nationales et internationales incontournables telles que H&M, Mango, Desigual, Claudie Pierlot, Maje, Sandro, Bérénice, des marques pointues et trendy comme G-Star, Adidas Originals, Edji, et des concepts innovants développés par des commerçants locaux (Events Family, Café Marcel, Alchimi, Colin Vautier, Le Bistrot - Bar à vins, La Bulle Créative, Foston's Coffee...)

Enfin, pour le plaisir des Caennais, les Rives de l'Orne organisent depuis le mois de février, et jusqu'à l'ouverture, **des actions de street marketing surprenantes et décalées**. Ainsi, à l'occasion de la Saint-Valentin, les Rives de l'Orne ont mis l'amour à l'honneur, en offrant des roses aux amoureux. Un événement suivi par Malika Ménard, marraine des Rives de l'Orne - [voir le film](#). La prochaine opération aura lieu début avril. Une fois encore, elle surprendra les Caennais dans les rues de leur ville...



Coup de projecteur sur les nouvelles venues :

- **Confo Déco** : L'enseigne phare de décoration à petit prix proposera, sur plus de 800 m², ses produits jeunes et colorés qui suivront le fil des saisons et des tendances.
- **Edji** : L'enseigne mixte Edji (de l'anglais "edgy" : "très tendance") installera sa troisième boutique française aux Rives de l'Orne. Créée par une équipe de designers s'inspirant de tendances du monde entier, Edji s'adresse à la jeune génération, très connectée et à forte personnalité qui assume son style, ses choix et son caractère.
- **G-Star et Adidas Originals** : Ces marques de streetwear premium au design vintage original et tendance s'invitent aux Rives de L'Orne pour leur première implantation dans l'agglomération caennaise.
- **Bérénice** : La marque au style tout en grâce, à la fois roots et smart, rejoint sur le quai Hamelin la collection de boutiques haut de gamme et tendance des Rives de l'Orne. Elle proposera aux modeuses caennaises des vêtements confectionnés dans des matières nobles, des chaussures et une ligne de maroquinerie.

- **Les P'tites Bombes** : Des coupes sexy, des formes girly, mais des couleurs sages : tel est le concept des P'tites Bombes ! Avec ses vêtements osés mais jamais vulgaires, l'enseigne marseillaise spécialiste de la petite robe habille les femmes actives de 25 à 40 ans et les enfants de 6 à 14 ans.
- **La Bulle Créative** : Forte du succès de sa boutique atelier à Merville Franceville, La Bulle Créative, spécialisée dans le scrapbooking, la peinture et la décoration, proposera, en plus de ses produits, des ateliers pour adultes et enfants.
- **Café Marcel** : A la fois crêperie et café, ce restaurant typé brasserie proposera aux Caennais une restauration originale et qualitative.
- **Nikita K** : Le nom de cette enseigne est un clin d'œil à Nikita Khrouchtchev, qui en 1963 tapa sur son bureau avec sa chaussure à la tribune de l'ONU. Véritable sélectionneuse de tendances, l'enseigne peut satisfaire toute la famille avec un cœur de cible de 25-35 ans.

Espaces déjà commercialisés : Pathé (qui relocalise son cinéma caennais avec un cinéma de 10 salles au nouveau concept). Monoprix, La Grande Récré, Mango, New Yorker, H&M, Passionata, Calzedonia, Lowency, Christine Laure, Café Coton, Oxybul Eveil&Jeux, Sephora, Laser Game, Promod, Tally Weijl, 5ème Saison, Alchimi, Blue Box, Orange, une pharmacie, presse, Crédit Agricole, Crédit Mutuel, Vision Store, Espace Optical, Body Minute, Camaïeu, Colin Vautier Coiffure, Le Bistrot bar à vins, Subway, Nicolas, les Relais d'Alsace, Hippopotamus, Il Ristorante, Cœur de Blé, Subway, Sushi Kyo, Let's Wok, la Maison des Pains, Desigual, Events Family, Claudie Pierlot, Sandro, Maje, La Boutique du Coiffeur, Kiko, Calzedonia, Little Marcel, Foston's Coffee, Histoire d'Or, la Compagnie du lit, Lollipop, Secrets de femmes, Trois par 3.

Enfin, le projet accueillera **un hôtel Ibis Styles** trois étoiles de 100 chambres. De forme cubique, il jouira d'une architecture unique, différenciante et audacieuse, fruit de l'imagination du cabinet d'architectes Valode & Pistre.

Les Rives de l'Orne en chiffres :

- 260 millions euros d'investissement
- Un programme diversifié de logements (commercialisés à hauteur de 97 %) – 220 logements en accession, logements locatifs, résidence seniors.
- 25 000 m² de bureaux (commercialisés à hauteur de 85 %), qui constitueront l'amorce d'un futur pôle d'affaires régional, avec notamment l'installation de la communauté d'agglomération Caen la Mer et du Conseil Général.
- Un hôtel*** Ibis Styles de 100 chambres.
- Un parking de 925 places, dont 700 places destinées au centre commercial.

Le pôle commercial :

- Un centre commercial urbain de 28 000 m² qui comprendra plus de 75 commerces, 10 restaurants et un cinéma Pathé de 10 salles.
- Zone de chalandise : 494 000 habitants

A propos d'APSYS :

Acteur global en immobilier commercial, créé en 1996, Apsys investit, réalise et anime des espaces de commerces et de loisirs innovants. Apsys devance les attentes des consommateurs en concevant des espaces "sur mesure" qui exaltent l'ADN des lieux. Pour Apsys, construire, c'est avant tout donner naissance à un nouvel espace de vie, de rencontres et d'échanges. Pour de plus amples informations, nous vous invitons à consulter le site du Groupe Apsys à l'adresse : www.apsysgroup.com

Visuels joints

Contact presse

Agence Point Virgule :
Véronique WASA – 01 73 79 50 93 / vwasa@pointvirgule.com