



Beaugrenelle fait l'unanimité

Depuis son ouverture le 23 octobre dernier, Beaugrenelle accueille chaque jour des dizaines de milliers de visiteurs. Sa situation stratégique en plein cœur de Paris, son architecture d'exception et sa sélection de marques en font un succès éclatant !

Près de deux millions de visiteurs en moins de deux mois

En moins de deux mois, Beaugrenelle a accueilli près de deux millions de visiteurs sur ses deux nouveaux îlots, Panoramic et Magnetic, reliés par une passerelle en verre, qui elle aussi connaît un vif succès grâce à sa vue exceptionnelle sur la Seine.

Le millionième visiteur a poussé la porte de ce nouveau grand magasin du XXI^e siècle le 18 novembre, soit 27 jours seulement après son ouverture ! Un premier pic de fréquentation a été atteint le samedi 26 octobre, le samedi suivant son ouverture, avec 66 642 visiteurs. Depuis, en moyenne, ce sont 60 000 visiteurs qui se rendent à Beaugrenelle chaque samedi.

« Le quartier du front de Seine a retrouvé, grâce à l'ouverture du centre Beaugrenelle, toute sa vitalité pour le plus grand plaisir de ses habitants. Nous sommes fiers d'avoir créé une nouvelle adresse parisienne de référence », déclare Philippe Depoux, Directeur Général de Gecina, investisseur principal de Beaugrenelle.

Des enseignes enthousiastes

Si les clients sont enthousiastes, les enseignes le sont également : elles saluent la beauté architecturale du lieu et le nombre et la qualité de ses visiteurs. Elles sont nombreuses à évoquer des débuts prometteurs. « Il y a du monde et du beau monde, s'enthousiasme le dirigeant de l'une d'entre elles. Le profil de la clientèle est clairement de type fort pouvoir d'achat ! » Pour la plupart, elles affichent des chiffres « au-delà des objectifs, pourtant déjà ambitieux ». Les magasins de Darty, Uniqlo, Zara, la Fnac, Pathé se positionnent parmi les premiers de leurs réseaux... Première étape de ce magnifique projet, l'îlot B City (qui a ouvert ses portes en 2008) a vu les performances de ses magasins augmenter de 70 % en moyenne depuis le 23 octobre !

« Nous sommes fiers de ces résultats, qui prouvent la pertinence du concept ambitieux et novateur de Beaugrenelle : le grand magasin du XXI^e siècle, déclare Maurice Bansay, président fondateur d'Apsys, co-investisseur et promoteur de Beaugrenelle. Le succès des enseignes des étages supérieurs, la fréquentation de la passerelle et les belles performances de B City prouvent que les circulations fonctionnent, verticalement comme transversalement (entre îlots).

La reconnaissance des pairs : Beaugrenelle, lauréat du Trophée des SIIC

La 8^e édition des Trophées des SIIC a récompensé la SCI Beaugrenelle regroupant Gecina, Apsys, Foncière Euris/Rallye et Paris Orléans dans la catégorie 'Ville et Avenir'. Beaugrenelle a été reconnue comme référence en matière d'innovation architecturale et de renouveau urbain. Cet événement organisé par la FSIF récompense chaque année une réalisation

immobilière conduite par une SIIC impactant la vie de la cité tant sur le plan architectural que sur celui du développement durable, social, économique, culturel ou sociétal. Le jury de cette 8e édition des Trophées des SIIC était présidé par Marie-Noëlle Lienemann, Sénatrice PS de Paris et ancienne ministre du Logement.

Décembre en fête à Beaugrenelle

Décoration magique, façades magnifiquement illuminées, plus de 5000 cadeaux à gagner, nocturnes musicales tous les jeudis (jusqu'à 22 heures), concerts les samedis 14 et 21 décembre à 18 heures, vitrine interactive pour les petits, services exclusifs (Opel Adam raccompagne les clients chez eux...), ouvertures exceptionnelles les dimanches 15 et 22 décembre... A Beaugrenelle, tout est pensé pour le bonheur des visiteurs !

Une ouverture attendue

Enfin, cerise sur le gâteau, la très attendue brasserie Eclectic, désignée par Tom Dixon, ouvre ses portes le 13 décembre. Ce nouveau haut lieu de la bistronomie parisienne vient rejoindre l'offre gourmande de Beaugrenelle qui comprend déjà 10 restaurants dont Chipotle, Bermuda Onion, Mc Donalds et Cojean.

A propos de Beaugrenelle Paris

Nouvelle adresse incontournable du shopping parisien, Beaugrenelle est situé dans le quinzième arrondissement, face à la Seine et à deux pas de la Tour Eiffel. Il a ouvert ses portes le 23 octobre dernier. Sur 50 000 m², Beaugrenelle accueille une collection de marques et enseignes exceptionnelles, avec plus de 100 commerces dans les univers de la mode, de la beauté, de la déco, des loisirs, du fooding... Parmi elles, un grand magasin Marks & Spencer de 4 600 m² et un cinéma Pathé de 10 salles haute définition dessiné par Ora-ïto. L'architecture audacieuse de Beaugrenelle, écrin de lumière et de transparence, est signée Valode & Pistre.

www.beaugrenelle-paris.com

www.facebook.com/beaugrenelleparis

Contact presse :

Agence Point Virgule

Véronique WASA – 01 73 79 50 93 / 06 52 22 69 07