

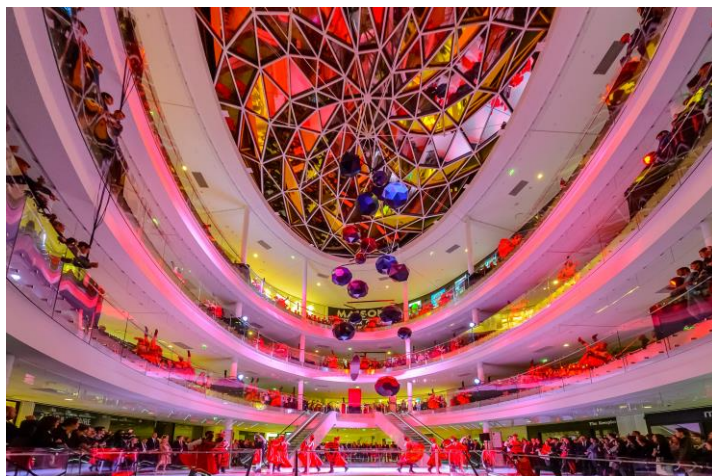


APSYS AU MAPIC 2013 / stand 14.02

Après les ouvertures de **Beaugrenelle** à Paris et des **Rives de l'Orne** à Caen, Apsys présentera sur le Mapic ses projets toujours aussi ambitieux et innovants, et ses actualités 2014 ! Rendez-vous sur le stand 14.02 pour découvrir toute notre actualité !

Beaugrenelle : une ouverture réussie

Ouvert le 23 octobre dernier, Beaugrenelle a réussi une véritable prouesse : créer la synthèse entre le meilleur du centre commercial et l'esprit d'un grand magasin. Son offre exceptionnelle, son design chic et parisien, son architecture inspirée et ouverte sur la ville, sa politique de services innovante ont fait de Beaugrenelle une adresse incontournable !



Vill'up, le prochain grand rendez-vous parisien

Situé au cœur du 19^e arrondissement de Paris, dans le cadre exceptionnel de la Cité des sciences et de l'industrie, Vill'up, concept inédit, associera sensations fortes (cinéma Pathé, simulateur de chute libre iFLY, complexe Moov'Box), shopping tendance et plaisirs de la bistronomie. Vill'up vient renforcer le rayonnement de la Villette qui accueille déjà plus de 8 millions de visiteurs par an. Vill'up ouvrira au 2^{ème} semestre 2014.



Muse inspire le commerce

Fort du succès commercial, architectural et urbain des Rives de l'Orne à Caen, ouvert en mai dernier, Apsys met à nouveau en œuvre sa vision multifonctionnelle et ambitieuse de la ville. Situé au sein de la Zac de l'Amphithéâtre, qui associe bureaux, logements, commerces et espaces culturels, Muse viendra prolonger le centre-ville de Metz, déjà dynamisé par l'arrivée du TGV et du Centre Pompidou Metz. Grâce à son offre mode, food, design et son positionnement arty, Muse fera vivre aux Messins, aux transfrontaliers et aux touristes une expérience shopping unique.



Parc St Paul : une nouvelle génération de retail parks

Parc Saint-Paul sera une véritable promenade shopping, grâce à un paysagisme soigné (avec notamment de magnifiques spécimens de pins), un parcours piétonnier couvert en ellipse, et une plage terrasse en pente douce (jusqu'à 40 cm d'eau) dans laquelle les enfants pourront s'amuser et les adultes se rafraîchir. Venant renforcer l'hypermarché Leclerc mitoyen, les commerces couvriront tous les univers : culture-loisirs, équipement de la maison et restauration.



Matthieu Babinet à la table-ronde « « Pop-up culture: how culture and retail paradigms marry to attract shoppers? » »

Matthieu Babinet, directeur du développement d'Apsys, participera à la table ronde sur les interactions culture et commerce qui se tiendra le jeudi 14 Novembre, de 11.30 à 12.45, salle Oxford.

Il présentera son expérience des espaces commerciaux à composante culturelle lors d'une conférence sur les synergies entre culture et commerce, au travers de plusieurs projets d'Apsys mêlant ces deux univers : Manufaktura, Vill'up, Muse, Beaugrenelle... L'objectif de cette conférence sera de présenter l'importance de la culture dans les centres commerciaux et d'évaluer son impact sur la création de trafic et la satisfaction des visiteurs.

A propos d'APSYS :

Opérateur global en immobilier commercial, créé en 1996, Apsys investit, conçoit, construit, commercialise et anime des espaces de commerces et de loisirs innovants. Apsys développe une approche ambitieuse et exigeante qui lui permet de concevoir et de faire évoluer ses programmes dans le temps. Pour répondre aux attentes des consommateurs, Apsys imagine des espaces "sur mesure", alliant qualité architecturale, design, efficacité commerciale, intégration urbaine et conception durable. Apsys est présent en France et en Pologne avec un portefeuille de 20 centres commerciaux en gestion, 10 projets en développement. La société emploie 235 collaborateurs.

Pour de plus amples informations, nous vous invitons à consulter le site d'Apsys à l'adresse : www.apsysgroup.com

Contact presse

Agence Point Virgule :
Véronique WASA – 01 73 79 50 93 / vwasa@pointvirgule.com