

Le cœur de Beaugrenelle bat déjà sur les réseaux sociaux

Avant même son ouverture, le 23 octobre, Beaugrenelle crée l'évènement sur Facebook, Instagram et Twitter. A l'image de la Parisienne, Beaugrenelle attise la curiosité en dévoilant certains de ses secrets tout en conservant un part de mystère pour le jour J.

Facebook : et de 10 000 fans !

A J-50 de l'inauguration, l'effervescence est à son comble sur Facebook, où de nombreux jeux inédits sont organisés pour faire découvrir l'ambiance et les différents univers de Beaugrenelle à la communauté, qui compte déjà plus de 10 000 fans.

- Avec « **B Chic** », la mode était à l'honneur ! Armés de leurs smartphones, les fans devaient dénicher le look de la Parisienne Beaugrenelle. Une fan a ainsi pu gagner 5 000 € de shopping qu'elle effectuera dans les enseignes du centre, accompagnée d'un Expert Mode pour la conseiller.
- « **B Arty** », qui a aussi fait vibrer les futurs aficionados de Beaugrenelle, consistait à imaginer le design le plus original et le plus élégant de la coque iPhone de Beaugrenelle, révélant ainsi de nombreux artistes dans l'âme. De fait, le design gagnant, ci-dessous, est très créatif et féminin.



- Avec « **Be Ready** » les fans vont vivre la fête de l'inauguration en avant-première. Du 31 août au 8 septembre, ils devaient trouver les ballons rouges de Beaugrenelle dans des endroits stratégiques de Paris grâce à des photos indices postées sur la page Facebook. A la clé : des places pour l'inauguration.

D'autres animations créatives et conviviales sont encore à venir. « **B Mythic** », par exemple, où les fans devront revisiter leur scène préférée d'un film et la poster sur la page Beaugrenelle. A la clé pour ces réalisateurs audacieux, un appareil photo et une projection privée dans un cinéma Pathé !

Twitter et Instagram : au cœur de l'actualité de Beaugrenelle

Avec des photos esthétiques, originales ou décalées, la page Instagram beaugrenelleparis permet aux internautes de suivre pas à pas l'avancée des travaux de ce projet emblématique. Enfin, grâce au compte Twitter @beaugrenelle75, les internautes peuvent suivre en temps réel toute l'actualité de ce centre emblématique.

Beaugrenelle, « The Place to be » en quelques repères

- 45 000 m² de commerces, loisirs et restaurants
 - 3 îlots thématiques reliés par une passerelle aérienne
 - Plus de 100 commerces et restaurants dont 1 grand magasin Marks & Spencer de 4 600 m² et 1 cinéma Pathé de 10 salles haute définition
- www.beaugrenelle-paris.com
www.facebook.com/beaugrenelleparis

A propos de Beaugrenelle Paris

Nouvelle adresse incontournable du shopping parisien, Beaugrenelle est situé dans le quinzième arrondissement, face à la Seine et à deux pas de la Tour Eiffel. Il ouvrira ses portes le 23 octobre prochain. Sur 45 000 m², Beaugrenelle accueillera une collection de marques et enseignes exceptionnelles avec plus de 100 commerces dans les univers de la mode, de la beauté, de la déco, des loisirs, du fooding... Parmi elles, un grand magasin Marks & Spencer de 4 600 m² et un cinéma Pathé de 10 salles haute définition dessiné par un designer de renom. Son architecture audacieuse, écrin de lumière et de transparence, est signée Valode & Pistre. Investisseur de Beaugrenelle Paris, la SCI Beaugrenelle est un partenariat entre Gecina (75 % du capital) et la SCI Pont de Grenelle composée du groupe Apsys (également promoteur de l'opération), Foncière Euris/Rallye et Paris Orléans (25 %).

Contact presse :

Véronique WASA : 01 73 79 50 93 / 06 52 22 69 07