



Apsys désigné lauréat par l'AFTRP pour la réalisation d'un retail park de 30 000 m² dans la ZAC du Noyer aux Perdrix à Servon (Seine et Marne)

Après l'ouverture réussie du Parc de la Jaufertie (agglomération d'Angoulême) en avril et le démarrage des travaux du Parc Saint-Paul à Saint-Paul-lès-Romans (Drôme), Apsys annonce sa désignation comme lauréat de la consultation lancée par la mairie de Servon (Seine-et-Marne) et l'Agence Foncière et Technique de la Région Parisienne (AFTRP) pour la réalisation d'un retail park de 30 000 m² dans la ZAC du Noyer aux Perdrix à Servon.

Apsys vient d'être désigné lauréat de la consultation organisée par l'AFTRP, aménageur de l'opération, pour la réalisation d'un retail park de 30 000 m² de surface de plancher dans la ZAC du Noyer aux Perdrix, sur la commune de Servon, dans l'agglomération de Brie Comte Robert, le long de la Francilienne, en Seine et Marne.

Ce retail park de nouvelle génération constitue la seconde phase de l'aménagement commercial de cette ZAC, la première - un ensemble de 20 000 m² de commerces - étant en cours de développement.

Conçu et imaginé par Apsys et le cabinet d'Architectes L35, ce projet se développe autour d'un "cœur vert" et d'une promenade conviviale, bénéficiant ainsi d'une signature architecturale et paysagère forte. Il proposera une offre commerciale diversifiée, avec une attention particulière portée aux familles, nombreuses dans la région, ainsi qu'un bel îlot de restauration.

L'ambition partagée par Apsys, l'AFTRP et la commune de Servon est de créer un nouveau lieu de vie, attrayant et fonctionnel.

Apsys, acteur majeur de l'immobilier commercial

Spécialiste reconnu des projets de centre-ville, Apsys devient un **acteur majeur en matière de retail parks** auxquels il applique cette même démarche faite d'ambition, de conception sur mesure, de créativité et de sens du détail.

Pour Apsys, le commerce est au cœur de la vie : vie de la cité en centre-ville, vie quotidienne en périphérie. Loin de s'opposer, périphérie et centre-ville se complètent pour répondre à des besoins et usages différents. L'offre de périphérie permet, en particulier, une facilité d'accès et de stationnement et un positionnement à bas prix, fortement demandé par les enseignes et les consommateurs.

De même que les projets Apsys de centre-ville magnifient et dynamisent la ville, les projets Apsys de retail parks sont conçus pour valoriser les entrées de ville, dans un souci constant d'amélioration du cadre de vie.

« Apsys rencontre un joli succès dans les parcs d'activités grâce à une stratégie de conception intelligente qui permet des réalisations qualitatives. Les retail parks répondent à un besoin d'accessibilité, à la fois géographique et économique, de la part des commerçants et des consommateurs. Nous nous devons d'y répondre » déclare Maurice Bansay, Président fondateur d'Apsys.

L'AFTRP, aménageur de référence en Ile-de-France

Par l'importance et la diversité des opérations qu'elle réalise, une expérience fondée sur 50 ans de pratiques professionnelles, une attention constante aux nouveaux enjeux urbains et aux défis du développement durable, l'AFTRP est l'un des **principaux acteurs de l'aménagement urbain en Île-de-France**.

Elle possède un portefeuille d'une cinquantaine d'opérations, à des stades d'avancement divers, sur **l'ensemble des champs de l'aménagement** : parcs d'activités, quartiers d'habitat ou mixtes (logements, activités, commerces), espaces de loisirs, opérations de rénovation urbaine, interventions en copropriétés dégradées ou en centre ancien.

Attachée à l'écoute et au respect des choix stratégiques des collectivités, elle met tout son professionnalisme au service des projets, adaptant ses prestations aux caractéristiques, aux ambitions et à l'échelle de chaque programme.

Solide, performante et réactive, **l'AFTRP accompagne durablement les communes et les intercommunalités dans le développement de leur territoire.**

La griffe Apsys en matière de retail parks

- Des parcs à taille humaine
- Une insertion harmonieuse dans la trame urbaine, ouverte sur son environnement
- Une implantation au sein de zones commerciales (et non en stand-alone), dans une optique de renforcement / rééquilibrage pensée à l'échelle des agglomérations
- Une programmation généraliste et efficace, associant enseignes leaders et commerçants locaux
- Un traitement architectural et paysager soigné, rendu possible par une conception raisonnée et intelligente
- Une ambition environnementale
- L'attention aux clients

Le Parc de la Jaufertie, une ouverture réussie

Le Parc de la Jaufertie, qui a ouvert le 24 avril à Soyaux dans l'agglomération d'Angoulême, fonctionne très bien : les commerçants sont très satisfaits de leurs CA et les retours des clients sont également très positifs.

Au travers d'un parcours piétonnier et arboré, le Parc de la Jaufertie propose une offre d'enseignes leaders dans tous les univers : alimentaire, mode, maison, restauration... Son architecture qualitative, ses multiples services (aire de jeux, sanitaires, places familles) et son traitement paysager en font un espace accueillant et convivial.

Le Parc Saint-Paul, prochaine réalisation

Situé à Saint-Paul-lès-Romans dans la Drôme, le Parc Saint-Paul proposera une offre culture-loisirs, équipement de la maison et restauration. Distribués par un parcours piétonnier abrité, ses commerces inviteront les visiteurs à une pause shopping détendue. Adossé à l'hypermarché Leclerc, le projet Parc Saint Paul sera un véritable lieu de vie et de commerce. Les travaux viennent de démarrer pour une ouverture à l'automne 2014. Le taux de commercialisation dépasse déjà les 80%.

A propos d'APSYS

Opérateur global en immobilier commercial, créé en 1996, Apsys investit, construit, commercialise et anime des espaces de commerces et de loisirs innovants. Apsys développe une approche ambitieuse et exigeante qui lui permet de faire évoluer ses programmes dans le temps. Pour répondre aux attentes des consommateurs, Apsys imagine des espaces "sur mesure", alliant qualité architecturale, design, efficacité commerciale, intégration urbaine et conception durable. Apsys est présent en France et en Pologne avec un portefeuille de 25 centres commerciaux en gestion et 10 projets en développement. La société emploie 235 collaborateurs.

2013 est une année très riche en actualités pour Apsys avec pas moins de trois ouvertures : Les Rives de l'Orne, projet mixte de centre-ville, à Caen ; Le Parc de la Jaufertie, parc commercial et paysager, dans l'agglomération d'Angoulême ; à l'automne, Beaugrenelle Paris, projet emblématique et très attendu à deux pas de la Tour Eiffel.

www.apsysgroup.com

Contact presse

Agence Point Virgule :

Véronique WASA

01 73 79 50 93 / vwasa@pointvirgule.com