



A quelques semaines de l'ouverture des Rives de L'Orne pôle shopping & loisirs, rencontre avec une équipe de direction dynamique et motivée !

Caroline Messina, Directrice du centre,
Jean-François Lorre, Directeur technique
et Charlène Mesland, Assistante marketing du centre

Le 14 mai prochain, Les Rives de l'Orne, nouveau lieu de shopping et de loisirs situé à Caen, ouvriront leurs portes pour la plus grande joie des Caennais. Pour gérer et animer ce centre, composé de 75 commerces, d'un cinéma, de logements, de bureaux, d'un hôtel et de parkings, l'équipe de direction du centre joue dès aujourd'hui un rôle clé.

Rencontre avec une équipe animée par le désir d'œuvrer au développement d'un centre pas comme les autres, véritable « lieu de vie » dans un nouveau quartier !

Le rôle stratégique de l'équipe de direction d'un centre commercial

Outre la qualité de l'emplacement, les marques présentes et l'architecture innovante, le succès d'un centre commercial repose sur une équipe motivée et soudée qui fédèrera autour d'elle les commerçants. Ses missions sont nombreuses.

Elle doit notamment :

- définir et mettre en œuvre la politique marketing et l'animation du centre, dans le but de développer son image de marque et son attractivité
- représenter le centre auprès des collectivités et acteurs locaux
- assurer la gestion et la valorisation du patrimoine immobilier (rénovation, agrandissement...)
- être responsable de l'administration du centre commercial et, en particulier, de la maintenance et de la sécurité des lieux

« Notre objectif est d'impliquer tous les acteurs du centre, nos équipes, les commerçants, les prestataires externes, nos interlocuteurs locaux ... autour d'un objectif commun : Les Rives de l'Orne. Il faut fédérer tout le monde pour assurer la réussite du centre. C'est vraiment un projet d'équipe », s'enthousiasme Caroline Messina, Directrice du centre.

Caroline Messina, Directrice du centre : le chef d'orchestre

Dotée d'une solide formation, Science Po Rennes (2000), Maîtrise de Sciences Politiques (2001) et DESS de Communication Politique et Sociale (2002) décrochés à l'Université de Paris I, cette jeune femme de 35 ans exerce ses premières missions au sein d'agences de communication, chez Carré Noir en 2002 et Yin en 2003. Elle poursuit sa carrière chez POSTMARK, agence spécialisée en

signalétique réseaux et points de vente. En 2005, Caroline Messina intègre SAGUEZ & PARTNERS, en tant que responsable clientèle avant de rejoindre UNIBAIL-RODAMCO, en 2009, comme responsable Communication et Marketing pour les Docks 76, Saint-Sever (Rouen), et les Docks Vauban (Havre).

Véritable chef d'orchestre des Rives de l'Orne, Caroline Messina, qui a été nommée en février dernier, a pour principaux objectifs de **fédérer ses équipes** et l'ensemble des partenaires associés (commerçants, prestataires de services, instances locales, élus, préfets, chambres de commerce et d'industrie ou des métiers....) afin de **veiller au développement et au rayonnement du centre**. Caroline Messina s'attachera à faire vivre le centre commercial en synergie avec le centre-ville et à contribuer à la création d'un pont entre la rive droite et la rive gauche.

« Anciennes friches, les Rives de L'Orne se sont transformées en un nouveau quartier, un véritable projet urbain avec des commerces (dont 75 % sont des enseignes nouvelles à Caen), un cinéma, des bureaux, des logements et un hôtel. C'est un projet unique que je suis fière de mener avec mon équipe ! Mon rôle sera d'assurer aux visiteurs et aux commerçants un centre impeccable et attrayant. L'accueil est primordial. Pour cela l'implication des équipes et des commerçants est très importante. Pour faire venir et fidéliser les visiteurs, nous développons une « Carte Privilèges » qui proposera une trentaine d'offres valables toute l'année avec des services comme, par exemple, des ateliers créatifs dédiés aux enfants - ce qui permettra aux parents de faire leur emplettes tranquillement - ou encore 1h30 de parking gratuit », se réjouit Caroline Messina.

Jean-François Lorre, Directeur Technique et Sécurité : garant de la gestion technique et pilote des différents prestataires

Agé de 38 ans, Jean-François dispose d'une solide formation technique grâce à un BTS ETE (équipements thermiques et énergies) obtenu à Rennes et à un BTS Génie Climatique (niveau III) décroché à l'AFPA du Mans. Il complète ce parcours d'une formation en DAO (Autocad 2000) au Greta de Rennes. En 2001, il devient assistant technique puis responsable de maintenance dans les sociétés OPIEVOY, E.LECLERC SA VITRE DISTRIBUTION et l'OPAC 35 Rennes. En 2007, il est nommé responsable technique au sein de la société Le Toit Angevin avant d'intégrer la société APSYS en 2010 en tant que Directeur technique et sécurité du centre commercial Ruban Bleu, à St Nazaire.

Depuis août 2012, il est directeur technique et sécurité du centre commercial Les Rives de l'Orne. A ce titre, il est responsable des prestataires de sécurité et de maintenance du site. Il veille au bon déroulement des missions de chacun, à l'entretien, la maintenance et la vérification réglementaire du matériel, et de l'ensemble des commerces sur site. Il s'assure du respect de la réglementation ERP en matière de sécurité incendie, d'hygiène et d'accessibilité pour les visiteurs du site.

Charlène Mesland, Assistante Marketing du centre : L'atout communication

Titulaire d'un diplôme Universitaire de Technologie Techniques de Commercialisation et d'une licence Administration Economique et Sociale (A.E.S) obtenus à l'Université de Rouen, Charlène Mesland est sortie Major de promotion d'un Master 2 Marketing et Consommation de l'IAE (Institut d'Administration des Entreprises) de Rouen, en 2012.

Après un passage chez Unibail-Rodamco, au sein du service communication – marketing des Docks 76 à Rouen, la jeune femme de 24 ans vient d'intégrer fin mars l'équipe de direction des Rives de l'Orne. Elle est chargée de la communication entre la Direction de Centre et les commerçants s'agissant des sujets tant d'exploitation que de marketing. Elle met au point, suit et fait l'analyse des différentes opérations événementielles et marketing organisées sur site ; elle se charge de la bonne réalisation du plan media et gère les outils de communication digitale du site.

Les Rives de l'Orne en chiffres :

- 260 millions euros d'investissement
- Un programme diversifié de logements (commercialisés à hauteur de 97 %) – 220 logements en accession, logements locatifs, résidence seniors.
- 25 000 m² de bureaux (commercialisés à hauteur de 85 %), qui constitueront l'amorce d'un futur pôle d'affaires régional, avec notamment l'installation de la communauté d'agglomération Caen la Mer et du Conseil Général.
- Un hôtel*** Ibis Styles de 100 chambres.
- Un parking de 925 places, dont 700 places destinées aux commerces

Le pôle commercial :

- Un centre commercial urbain de 28 000 m² qui comprendra plus de 75 commerces, 10 restaurants et un cinéma Pathé de 10 salles.
- 2 mails autour d'une place piétonne et bordée de terrasses de restaurants et de café
- Zone de chalandise : 494 000 habitants

A propos d'APSYS :

Acteur global en immobilier commercial, créé en 1996, Apsys finance, réalise et anime des espaces de commerces et de loisirs innovants. Apsys devance les attentes des consommateurs en concevant des espaces "sur mesure" qui exaltent l'ADN des lieux. Pour Apsys, construire, c'est avant tout donner naissance à un nouvel espace de vie, de rencontres et d'échanges. Pour de plus amples informations, nous vous invitons à consulter le site du Groupe Apsys à l'adresse : www.apsysgroup.com

Contact presse

Agence Point Virgule :

Véronique WASA – 01 73 79 50 93 / ywasa@pointvirgule.com