

L'Heure Tranquille se renforce

Avec l'ouverture du flagship de Mango vendredi prochain, la signature de trois nouvelles enseignes (Casa Pizza, Desigual et Tommy's Diner) et une fréquentation moyenne en hausse de près de 20 % depuis l'arrivée du tram fin août, le centre commercial tourangeau l'Heure Tranquille ne cesse de se renforcer.



Pour sa première implantation dans l'agglomération de Tours, Mango a choisi l'Heure Tranquille. D'une superficie de 1 000 m², le magasin qui ouvre ses portes ce vendredi proposera pour l'une des premières fois la totalité de l'offre du groupe : l'intégralité des collections femmes et notamment la lingerie et le sport (Mango Sport & Intimates), et les collections hommes et enfants (de 3 à 12 ans). L'offre mode de l'Heure Tranquille va également s'étoffer avec l'arrivée au printemps prochain de Desigual, qui a également choisi l'Heure Tranquille pour sa première implantation à Tours ! L'offre de restauration ne sera pas en reste : elle se renforce aussi, avec l'ouverture il y a quelques jours de Casa Pizza Grill, et l'arrivée à l'été prochain de Tommy's Diner, concept innovant de dîner à l'américaine.

Depuis fin août, date de l'arrivée du tram à Tours et d'une station de tram face à l'Heure Tranquille, la fréquentation du centre a été en moyenne de 20 % supérieure à celle de l'an dernier ! « L'arrivée du tram couplée à l'arrivée de 4 enseignes qui choisissent l'Heure Tranquille pour leur première implantation dans l'agglomération de Tours sont des signaux très positifs qui prouvent que l'Heure Tranquille s'impose de plus en plus comme un centre

référent de l'agglomération », se félicite Marc Wainberg, directeur de la commercialisation d'Apsys, qui a développé le centre commercial et en assure la gestion.

Quelques mots sur l'Heure Tranquille

Situé à 5 minutes du centre-ville de Tours, le nouveau quartier des Deux Lions présente une véritable mixité urbaine : logements, bureaux, cinéma, université et espaces verts... Dans ce cadre exceptionnel, Apsys a imaginé un espace de commerces et de loisirs. Conçu comme un lieu de villégiature, l'Heure Tranquille associe une promenade couverte par un toit transparent et une large fontaine, pour une pause shopping ou une pause détente dans un lieu privilégié. Développé par Apsys, l'Heure Tranquille a ouvert ses portes en mai 2009.

A propos d'APSYS

Opérateur global en immobilier commercial, créé en 1996, Apsys investit, conçoit, construit, commercialise et anime des espaces de commerces et de loisirs innovants. Pour répondre aux attentes des consommateurs, Apsys imagine des espaces "sur-mesure", alliant qualité architecturale, design, efficacité commerciale, intégration urbaine et conception durable. Apsys est présent en France et en Pologne avec un portefeuille de 25 centres commerciaux en gestion et 10 projets en développement. La société emploie 250 collaborateurs.

En 2013, Apsys a inauguré trois centres : Beaugrenelle à Paris en octobre, les Rives de l'Orne, projet mixte de centre-ville, à Caen, en mai, et le Parc de la Jaufertie, parc commercial et paysager à Soyaux (à 5 minutes du centre-ville d'Angoulême) en avril.

www.apsysgroup.com

Contact presse :

Agence Point Virgule

Véronique WASA

01 73 79 5 0 93 / 06 52 22 69 07