



Une actualité riche pour Apsys au Siec14

Stand C12

Du 17 au 19 juin 2014
Cnit Paris La Défense

Un portefeuille de centres en exploitation dynamique, l'annonce du bouclage du financement de Lacina (principal projet de développement commercial en Europe centrale), le démarrage prochain des travaux de Muse (opération mixte de centre-ville face au centre Pompidou-Metz), l'ouverture du Parc Saint Paul en octobre... Apsys présente pour 2014 une actualité très riche, qui sera détaillée sur son stand au SIEC (CNIT -18/19 juin, stand C12).

Maurice Bansay, président fondateur d'Apsys, apportera son témoignage dans le cadre de la table ronde « Les success stories made in France », le 17 juin à 10h45.

Un portefeuille de centres en exploitation dynamique

Nos centres en exploitation sont à l'honneur en 2014 ! A cinq minutes du centre-ville de Tours, le nouveau quartier des Deux Lions offre une véritable mixité urbaine : logements, bureaux, cinéma, université, espaces verts, que l'Heure Tranquille retranscrit dans son positionnement shopping plaisir et son architecture ultramoderne et agréable, qui bénéficie de la lumière naturelle grâce à une toiture transparente spectaculaire et novatrice. Des enseignes phares y ont ouvert récemment leurs portes : Mango, Desigual... qui seront bientôt rejointes par l'enseigne de sport espagnole Decimas. Ruban Bleu n'est pas en reste ! Depuis son ouverture en 2008, ce lieu de commerce est devenu le rendez-vous incontournable du shopping en bord de mer à Saint-Nazaire. Situé au cœur du Quartier Ville Port, Ruban Bleu propose une offre commerciale variée (mode, beauté, santé, culture et loisirs), et des enseignes inédites dans le centre-ville de Saint Nazaire.

D'ailleurs, pour accompagner le renforcement de ces deux actifs, Apsys a constitué une équipe dédiée exclusivement à la recommercialisation de centres commerciaux. Ces projets, mais aussi Les Rives de l'Orne à Caen, Beaugrenelle à Paris et Fleur d'Eau à Angers bénéficieront ainsi d'une attention particulière. Ouvertures de flagships et d'enseignes incontournables sont donc à prévoir.

Ouverture de Parc Saint Paul, 2^{ème} retail park signé Apsys, en octobre

Parc Saint Paul, deuxième retail park signé Apsys, ouvrira ses portes le 8 octobre 2014. Dans un décor paysager particulièrement soigné, Parc Saint Paul proposera une offre de shopping variée (Bricomarché, Gemo, Chaussée...). Distribués par un parcours piétonnier abrité, les commerces inviteront les visiteurs à une promenade détendue autour d'un bassin bordé d'une plage et entourée de terrasses conviviales avec vue imprenable sur le Vercors. Venez découvrir ce parc nouvelle génération sur notre stand !

Lancement des travaux de Lacina

En Pologne, marché historique d'Apsys, Lacina va bientôt voir le jour. Principal projet de développement commercial d'Europe centrale, Lacina sera un véritable laboratoire de tendances ! La pose de la première pierre de ce projet spectaculaire de l'agglomération de Poznan (5^{ème} ville de Pologne) aura lieu début juillet, précédant de quelques mois le lancement des travaux de Muse, à Metz, prévu à l'automne 2014 !

Projet urbain d'envergure, ce nouveau quartier accueillera, en plus du centre Pompidou-Metz, des logements, hôtels, bureaux, commerces et loisirs. Muse sera une destination créative et arty associant mode, food et design. De nombreuses œuvres d'art et outils digitaux jalonnent un parcours client ergonomique et surprenant, pour une expérience shopping unique.

Enfin, autre projet phare d'Apsys : dans le cadre exceptionnel de la Cité des Sciences et de l'Industrie, Vill'up, nouvelle destination parisienne inédite, accueillera plusieurs enseignes qui seront dévoilées lors du Siec. Dès mars 2015, son esprit loft en fera la vitrine incontournable des marques parisiennes tendance et décalées. Se côtoieront sensations fortes et adresses créatives de la mode et de la bistronomie, pour le bonheur de toutes les générations.

Maurice Bansay à la table-ronde « *Les success stories made in France* »

Maurice Bansay, Président fondateur d'Apsys, prendra part, aux côtés d'autres figures de l'immobilier commercial, à la table-ronde « *Les success stories made in France* » qui aura lieu le 17 juin à 10h45 au CNIT. Promoteur, gestionnaire et investisseur de Beaugrenelle dans le cadre d'un nouveau consortium d'investisseurs privés, il parlera de son goût de l'entreprise et de la force des rencontres qui façonnent une carrière.

A propos d'Apsys

Depuis 1996, Apsys conçoit, investit, construit, commercialise et anime des espaces de commerces et de loisirs innovants et à forte identité, conciliant esprit cousu main et savoir-faire global. Attentif aux attentes des consommateurs et des parties prenantes, Apsys imagine des espaces "sur-mesure", qui allient efficacité commerciale, qualité architecturale, design, intégration urbaine et conception durable. Beaugrenelle, concept inédit de grand magasin du 21^{ème} siècle, est emblématique de l'expertise et des valeurs d'Apsys : créativité, passion, détermination et ambition. Présente en France et en Pologne avec un portefeuille de 24 centres en gestion et 9 projets en développement, la société emploie 260 collaborateurs.
www.apsysgroup.com

Contact presse

Agence Point Virgule :

Véronique WASA / 01 73 79 50 93 / vwasa@pointvirgule.com