



Rentrée en fanfare pour l'Heure Tranquille

L'Heure Tranquille fête l'arrivée du tram et se prépare à accueillir Mango : le centre commercial accueille en effet l'une des 29 stations du tram inauguré samedi. Une bonne nouvelle n'arrivant jamais seule, le centre annonce également l'arrivée de l'enseigne espagnole à succès Mango.

L'Heure Tranquille, la station mode du tram

Le centre commercial l'Heure Tranquille, à Tours, accueille l'une des stations de la première ligne de tram, inaugurée le 31 août dernier. Attendue depuis trois ans, cette ligne parcourt 15 km et place l'Heure Tranquille à **dix minutes du centre-ville de Tours**. Le tram, qui accueillera 55 000 voyageurs par jour, a déjà eu un impact très positif sur le centre : inauguré à 13 heures samedi, il a permis une hausse de plus de 85 % de la fréquentation de l'Heure Tranquille ce jour-là ! Et dimanche, les restaurants ouverts ont vu affluer une foule sept fois supérieure à celle de l'an dernier à la même date ! Pour célébrer cette arrivée, le centre commercial a organisé de nombreuses festivités.

Le flagship de Mango rejoint l'Heure Tranquille

L'enseigne Mango va rejoindre le centre commercial l'Heure Tranquille à Tours d'ici la fin de l'année. Sur une surface de près de 1 000 m², le magasin proposera pour l'une des premières fois **la totalité de l'offre du groupe** : les collections femmes, et notamment la lingerie et le sport (Mango Sport & Intimates), mais aussi les collections hommes et enfants (de 3 à 12 ans), avec des vêtements répondant à la fois aux envies de style, de qualité, de meilleur prix, et de confort recherchées en particulier pour les enfants.

« L'enseigne espagnole recherchait de longue date un emplacement *prime* à Tours, et a choisi l'Heure Tranquille pour implanter son magasin flagship, se félicite Marc Wainberg, directeur de la commercialisation d'Apsys. L'arrivée du tram en liaison directe avec le centre-ville a été déterminante dans le choix de l'enseigne. L'offre commerciale du centre devient de plus en plus référente dans l'agglomération ! »

Cette implantation intervient alors que d'autres signatures sont en cours, dans le secteur de la restauration notamment.

Quelques mots sur l'Heure Tranquille

Situé à 5 minutes du centre-ville de Tours, le nouveau quartier des Deux Lions présente une véritable mixité urbaine : logements, bureaux, cinéma, université et espaces verts... Dans ce cadre exceptionnel, Apsys a imaginé un espace de commerces et de loisirs. Conçu comme un lieu de villégiature, l'Heure Tranquille associe une promenade couverte par un toit transparent et une large fontaine, pour une pause shopping ou une pause détente dans un lieu privilégié. Développé par Apsys, l'Heure Tranquille a ouvert ses portes en mai 2009.

APSYS – Promoteur et co-investisseur du projet Beaugrenelle

Opérateur global en immobilier commercial, créé en 1996, Apsys investit, conçoit, construit, commercialise et anime des espaces de commerces et de loisirs innovants. Pour répondre aux attentes des consommateurs, Apsys imagine des espaces "sur mesure", alliant qualité architecturale, design, efficacité commerciale, intégration urbaine et conception durable. Apsys est présent en France et en Pologne avec un portefeuille de 25 centres commerciaux en gestion, 10 projets en développement. La société emploie 240 collaborateurs.

2013 est une année très riche en actualités pour Apsys avec pas moins de trois ouvertures. Outre Beaugrenelle qui ouvrira le 23 octobre, Apsys a inauguré en 2013 les Rives de l'Orne à Caen, projet mixte de centre-ville, et Le Parc de la Jaufertie, parc commercial et paysager à Soyaux (à 5 minutes du centre-ville d'Angoulême). www.apsysgroup.com

Contact presse :

Agence Point Virgule

Véronique WASA

01 73 79 5 0 93 / 06 52 22 69 07