

Beaugrenelle dévoile la signature de nouvelles enseignes structurantes :

Marks & Spencer, Maje, Sandro, Claudie Pierlot, Muji, Aubade, Nature & Découvertes, BoConcept, Lacoste Live, Madura, Didier Guérin, Little Extra ... ainsi qu'un Restaurant Bar Lounge Panoramique de 1 000 m²

**Mapic - du 16 au 18 novembre 2011
Palais des Festivals – Cannes - stand 14-08**

C'est à l'occasion du Mapic 2011, que sera révélé le nom des nouvelles enseignes qui seront présentes à l'ouverture de Beaugrenelle, le rendez-vous tant attendu du printemps 2013. Afin de proposer une offre inédite à la clientèle, chaque enseigne devra se réinventer en apportant un esprit nouveau, un univers unique, propre à Beaugrenelle.

Visite guidée parmi les toutes dernières enseignes signées en exclusivité spécial Mopic

Marks & Spencer, Beaugrenelle sera leur plus grande implantation parisienne. Leur tout dernier concept s'exprimera sur 4 600 m² à travers une offre complète déclinant le Prêt-à-porter hommes, femmes, enfants, la lingerie, la décoration de la maison ainsi qu'une offre alimentaire innovante et de qualité.

Le groupe Sandro-Maje-Claudie Pierlot qui pour sa première apparition dans un centre commercial a choisi Beaugrenelle :

Maje est une marque française de prêt-à-porter et d'accessoires féminin créée par Judith Milgrom qui s'exprimera à Beaugrenelle sur une surface de 69 m². Chez Maje, les collections évoluent de saison en saison pour habiller une femme coquette, féminine et déterminée.

Plus rock que jamais, **Sandro** se déclinera sur 224 m² une collection homme / femme ultra trendy qui devrait plaire aux fashionistas en herbe.

Claudie Pierlot, sur 40 m², offrira une mode pour jeunes citadines avec un style casual chic qui attire l'œil sur la structure du vêtement et le détail girly.

Lacoste Live ou l'esprit Lacoste revisité et détourné sur 68 m².

Aubade, la marque de lingerie féminine haut de gamme « flirtant avec l'univers du luxe » sur 31 m².

Joillier horloger depuis quatre générations, **Didier Guérin**, qui a su imposer un nouvel esprit du bijou précieux, plus proche des femmes et de la mode proposera ses dernières créations sur un espace de 94 m².

Marque plébiscitée des Français, **Nature & Découvertes**, dont l'objectif est de reconnecter les citadins à la nature, emmènera les clients de Beaugrenelle à la découverte de la nature sur 409m².

MUJI, la marque japonais proposera une large gamme d'articles pour la maison caractérisés par leurs lignes minimalistes et provenant du recyclage sur 315 m².

BOConcept, fabricant de meubles design customisés et service de conseil en décoration, proposera une gamme de mobilier design sur 549 m².

Marque de référence en matière de décoration d'intérieur, **Madura** fera découvrir ses collections textiles, ainsi qu'un large choix de luminaires, de stores ou d'accessoires décoratifs sur 131 m² pour recréer et inventer sa propre idée du beau dans son intérieur.

Little Extra, petites décorations et accessoires pour la Maison, sera présent sur 300 m² à Beaugrenelle.

PEARL, un Restaurant Bar Lounge Panoramique de 1 000 m² créé par 3 associés, dont Laurent de Gourcuff référence des nuits parisiennes, qui gèrent des lieux parmi les plus incontournables et branchés en France : Raspoutine, Le Sens, Les Planches, Le Néo à Paris et Le Palais à Cannes.

Pour Beaugrenelle, ils déclineront un bar à cocktails, un restaurant tendance, un espace événementiel et une terrasse avec vue panoramique sur la Seine.

Un restaurant à la fois étape pour les clients de l'espace commercial, et nouvelle destination pour les parisiens ou les touristes.

Beaugrenelle : quelques repères

- 45 000 m²
- 3 îlots thématiques reliés
- 120 commerces et 10 restaurants
- 1 multiplexe de 10 salles de cinéma haute définition
- 1 100 places de parking
- Architecture signée Valode & Pistre
- Ouverture printemps 2013

A propos de la SCI Beaugrenelle

Investisseur de Beaugrenelle, la SCI Beaugrenelle est un partenariat entre Gecina (75 % du capital) et la SCI Pont de Grenelle composée du groupe Apsys, Foncière Euris/Rallye et Paris Orléans (25 %).

GECINA – Gecina, un acteur de référence de l'immobilier.

Gecina détient, gère et développe un patrimoine immobilier de 11.8 milliards d'euros au 30 juin 2011 situé à 87% en Ile-de-France. La foncière oriente son activité autour d'un pôle Economique constitué notamment du premier patrimoine de bureaux de France et d'un pôle Démographique d'actifs résidentiels, de résidences étudiants et d'établissements de santé. Gecina a inscrit l'innovation durable au coeur de sa stratégie pour créer de la valeur, anticiper les attentes de ses clients et investir en respectant l'environnement grâce à l'implication et l'expertise de ses collaborateurs.

Gecina est une Société d'Investissement Immobilier Cotée (SIIC) sur Euronext Paris et a intégré les indices FTSE4Good, DJSI World et Stoxx Global ESG Leaders. Pour concrétiser ses engagements citoyens, Gecina a créé une fondation d'entreprise dédiée à la protection de l'environnement et au soutien de toutes les formes de handicap.

Groupe APSYS – Opérateur global en immobilier et urbanisme commercial, spécialiste des centres commerciaux dont il maîtrise tous les métiers (développement, réalisation, commercialisation, gestion et investissement), Apsys est présente en France et en Pologne, avec un portefeuille de 18 centres commerciaux en gestion, compte 10 projets en développement et emploie 210 collaborateurs.

FONCIERE EURIS – Cotée sur Euronext Paris, Foncière Euris est la société mère de Rallye, qui contrôle le groupe Casino, et détient par ailleurs un portefeuille d'investissements immobiliers.

PARIS ORLEANS – Holding de tête du groupe Rothschild, Paris Orléans réunit un ensemble de savoir-faire et d'expertises valorisés au travers d'activités bancaires (regroupant principalement la banque d'affaires et la gestion pour compte de tiers) et d'activités de capital investissement sur fonds propres

Contact presse

Agence Point Virgule

Véronique WASA – 01 73 79 50 93 / vwasa@pointvirgule.com